



**REUNIÓN REGIONAL DE  
COORDINADORES NACIONALES DEL CBM  
Ciudad de México, 25 y 26 de julio de 2007**



## 6.1. Mecanismos de coordinación regional para la consolidación del Sello Corredor Biológico Mesoamericano

### INTRODUCCIÓN

El Componente de Economía Ambiental del CBM está orientado a la consolidación de una economía regional competitiva, sostenible y sustentable en el largo plazo a través de tres grandes estrategias:

- i. **El desarrollo de mercados verdes:** Plantea aprovechar el potencial de los mercados para promover y facilitar la producción de bienes y servicios con menor impacto en la biodiversidad en el área de influencia del CBM.
- ii. **El uso de instrumentos económicos de gestión ambiental:** Esboza los instrumentos de gestión ambiental como medios para desincentivar patrones de producción y consumo que impactan en la biodiversidad e incentivar los que crean el efecto contrario.
- iii. **La movilización de recursos para la inversión:** Se proyecta complementar el financiamiento público tradicional para la conservación con recursos privados y esquemas innovadores de financiamiento.

Asimismo, este Componente destaca que el área de influencia del CBM tiene una ventaja comparativa para la producción de bienes y servicios sustentables, y productos ambientalmente preferibles, por lo que ésta es una oportunidad insoslayable para el desarrollo de la región.

No obstante, todavía existe una deficiencia en la regulación gubernamental para incorporar los productos y los servicios sustentables. De aquí que se requiere generar condiciones de competitividad en el CBM, dentro de una economía de mercado, y buscar alternativas de inversión para bienes y servicios con demanda fuera del CBM.

Es del interés del CBM trascender lo meramente ambiental y articular ejes de integración económica y social que formen parte central de la estrategia de transformación y modernización de Centroamérica para el siglo XXI.

Los desafíos y oportunidades que ofrece la globalización podrían ser enfrentados y aprovechados conjuntamente por los países de Mesoamérica bajo el concepto de desarrollo sostenible que se expresa en el CBM.

### PROPUESTA

Formar una red de mercados solidarios que accedan a mecanismos de comercio justo, mediante la certificación de productos susceptibles de exportación, partiendo de iniciativas ya existentes de organizaciones productivas dedicadas, por ejemplo, al cultivo del café y la producción de miel orgánicos, y al café de sombra y amigable para las aves.

#### Objetivos específicos

- ◆ Elaborar, a partir de los resultados de los proyectos realizados en el CBM-M y de otras fuentes, certificaciones compartidas.
- ◆ Integrar los productos certificados en mercados preferenciales.