

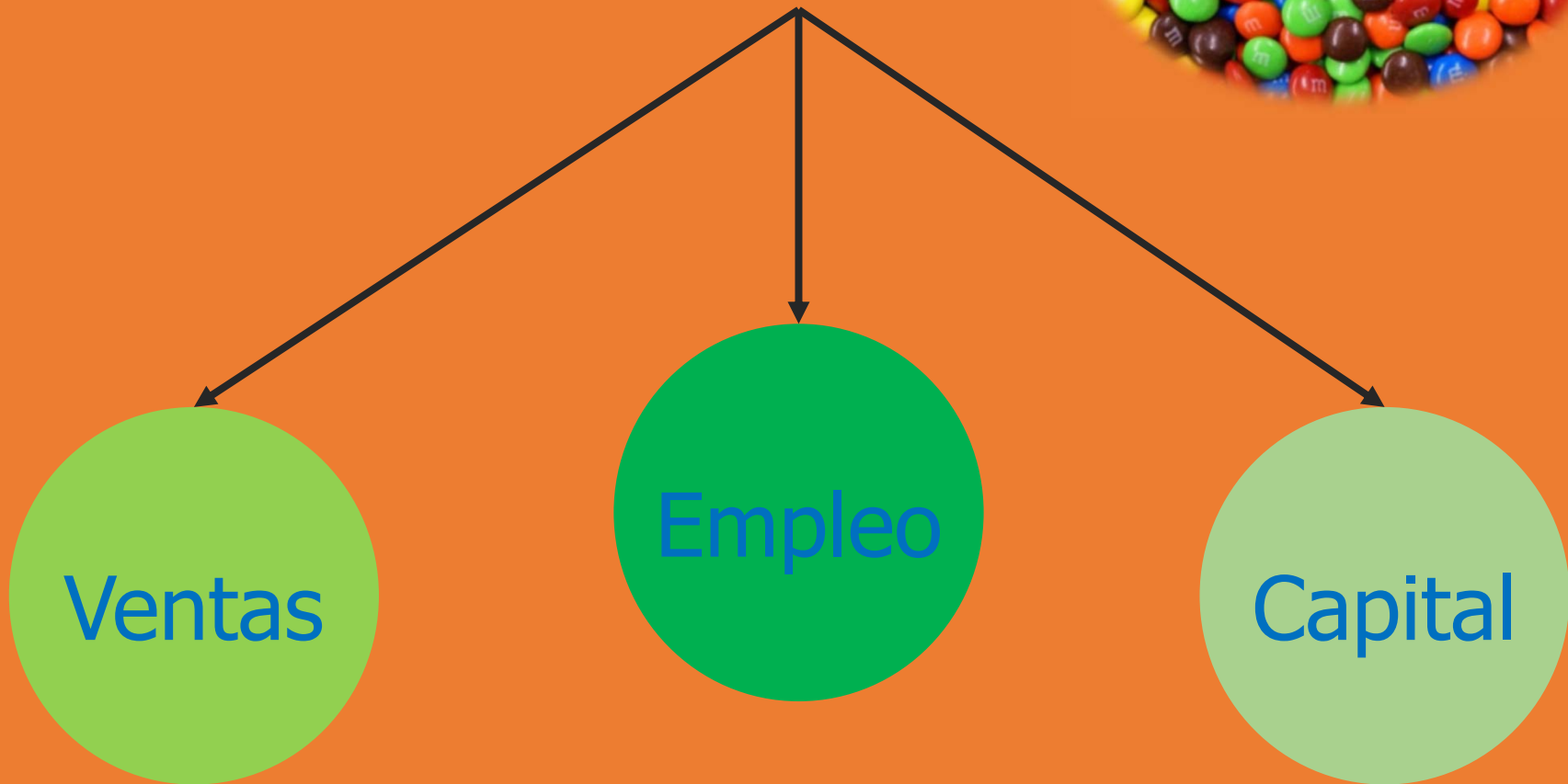
# INTERNACIONALIZACIÓN + FACILITACIÓN DEL COMERCIO



Claves para el Desarrollo de la PYME en Mesoamérica

# La PYME

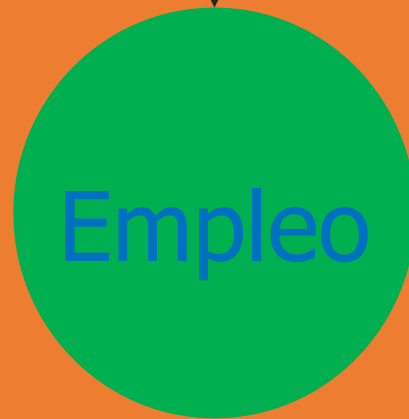
## TAXONOMÍA



De acuerdo al Sistema Regional de Información de CA y RD.

# La PYME

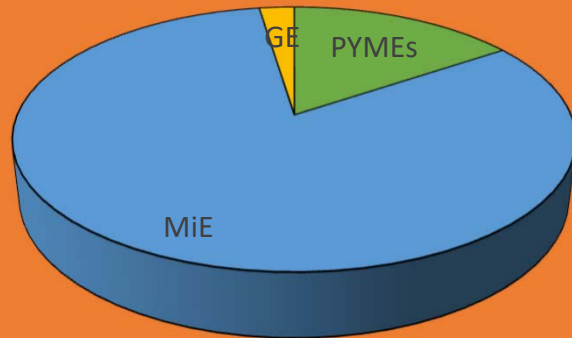
## TAXONOMÍA



De acuerdo al Sistema Regional de Información de CA y RD.

# ¿Por qué la MiPYME?

Estructura Empresarial CA



■ PYMEs ■ MiE ■ GE

Representan más del 90% del tejido empresarial en CA<sup>1</sup>

Emplean más de la mitad de la PEA<sup>1</sup>

Parte clave del proceso de fragmentación de producción

Únicamente entre el 5% y el 10% hacen comercio internacional<sup>2</sup>

Oportunidad para crecimiento y apoyo en la internacionalización

Cadenas Globales de Valor

<sup>1</sup>Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. CEPAL, GIZ, CENPROMYPE y SIRMiPYME (2013)

<sup>2</sup>Centro de Comercio Internacional (UNTACD – OMC)

# ¿Qué estamos haciendo?



Apoyar la Inserción Internacional de las MiPYMES  
Con enfoque a las CGV

# ¿Qué estamos haciendo?

## Apoyar la Inserción Internacional de las MiPYMES Con enfoque a las CGV

Apoyando mejoras  
en estándares de  
calidad



Facilitando acceso a  
financiamiento

Fortaleciendo Agencias de Promoción de  
Exportaciones y Atracción de Inversión



Promoción  
internacional

Apoyando superación  
barreras no arancelarias



Generando  
información  
estratégica



Fomentando  
cultura empresarial



# ¿Cómo lo estamos haciendo?



lacflavors



**Consejerías Económicas,  
Comerciales y de Turismo**

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio



Organismo Nacional de Acreditación



CONSEJO NACIONAL  
DE CALIDAD  
— EL SALVADOR —



MINISTERIO DE ECONOMÍA  
GOBIERNO DE  
**EL SALVADOR**  
UNÁMONOS PARA CRECER



**PROESA**



diálogo  
empresarial  
de las américas

# ¿Hacia dónde vamos?

**Potenciar el rol de las Agencias de Promoción de Exportaciones y Atracción de Inversión**

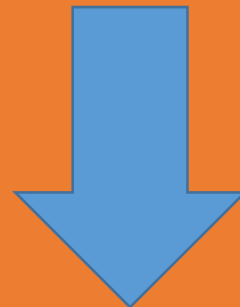


**Agenda Digital**

**Proveer acceso a financiamiento**



**Tecnología y Redes Sociales - ConnectAmericas**





# La red social empresarial

Contentido Busca por país, industria, producto... INICIA SESIÓN ÚNETE

**connect americas**

## Conecta tu negocio con el mundo

ConnectAmericas es la plataforma online donde encontrarás todas las herramientas para hacer crecer tu negocio

**ÚNETE**

Creada por **BID**

Con el apoyo de Google **DHL** SeaLand Alibaba.com facebook mastercard

CONÉCTATE

APRENDE

FINANZAS



# No todo es internacionalización



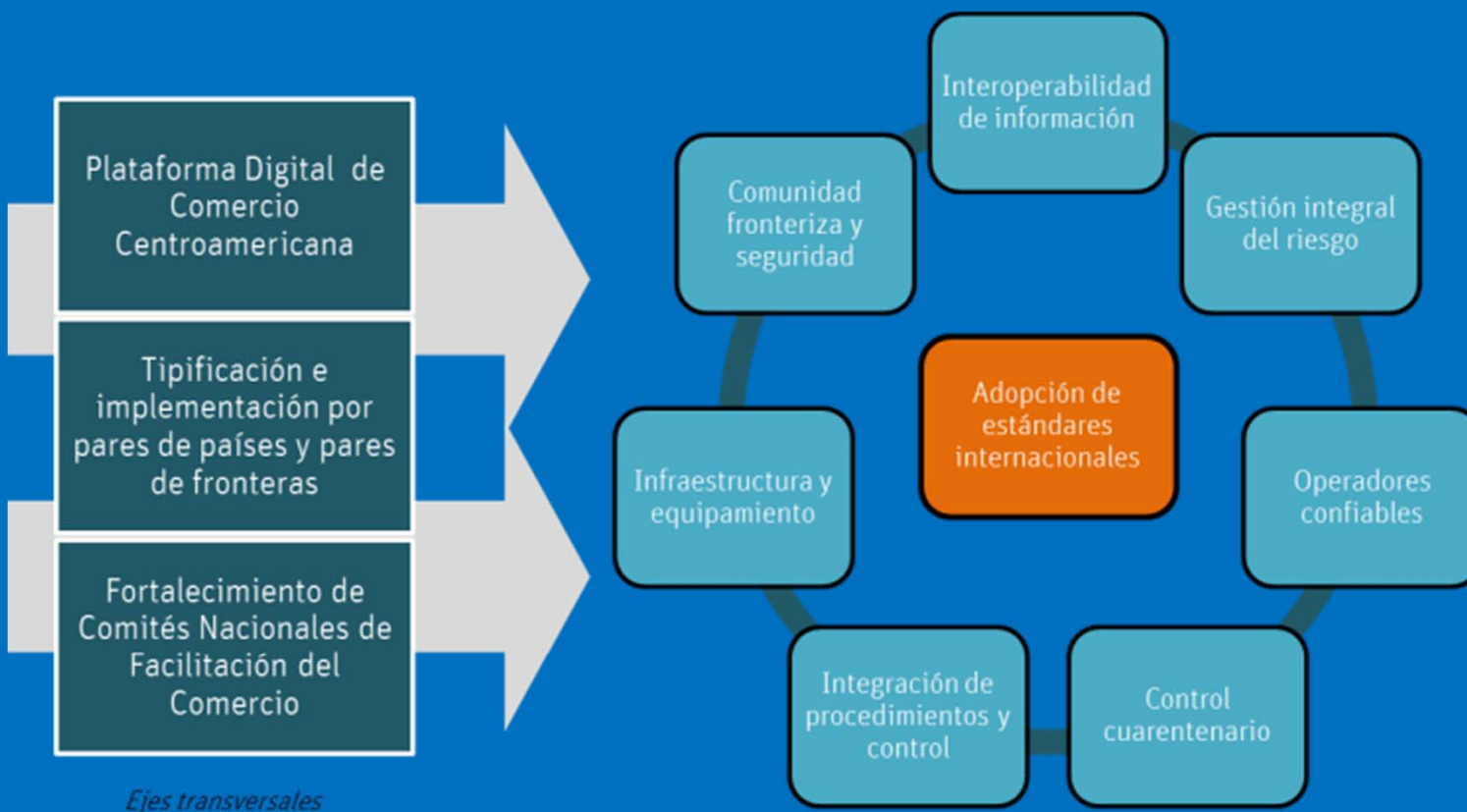
**STOP**

Barreras al comercio

**STOP**

Se necesita Facilitación del Comercio

# ECFC - GCF



Acuerdo para la Facilitación del Comercio



Paquete de Competitividad



Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y competitividad con énfasis en Gestión Coordinada de Fronteras

# Gestión Coordinada de Fronteras

La GCF es un modelo de gestión efectiva y eficiente de los controles fiscales y parafiscales fronterizos que busca simplificar y facilitar el paso de mercancías, medios de transporte y personas.

Infraestructura



Procesos



Tecnología



# ¿Qué es Facilitación de Comercio?



- Eliminar controles en los puntos de acceso
- Eliminar aranceles e impuestos
- Eliminar inspecciones físicas
- Controlar temas de origen en puntos de ingreso
- Eliminar controles posteriores
- Eliminar controles de seguridad de personas y carga

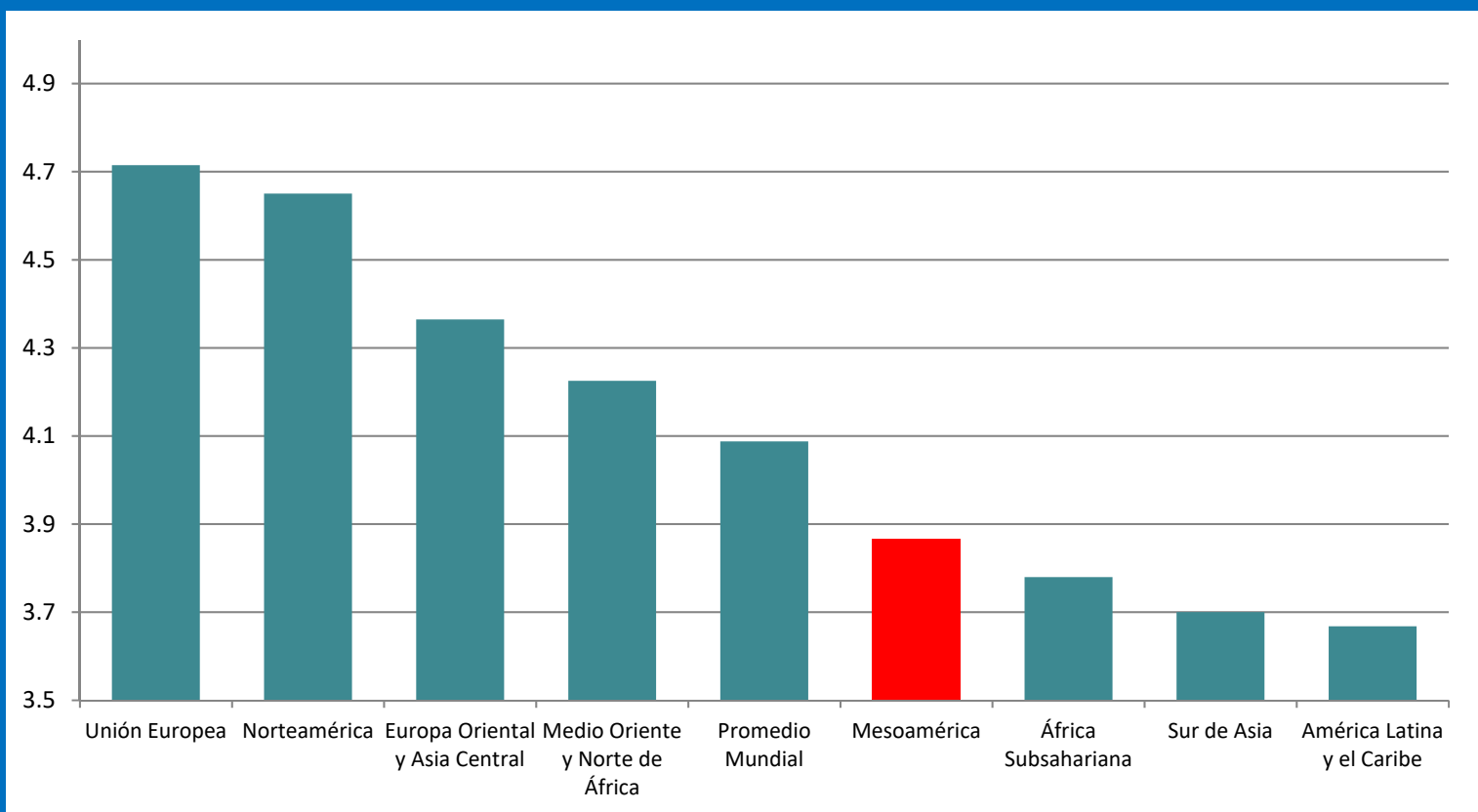


- Controles de alta tecnología con inspección no intrusiva
- Parada única
- Gestión Integral del Riesgo
- Costos y plazos de despacho eficientes
- Transparencia pública y privada
- Interoperabilidad de todos los actores del proceso de control

# ¿Cómo estamos funcionando?

## “Eficiencia de los procedimientos aduaneros” (2014)

1= Muy ineficiente, 7 = Muy eficiente



# ¿Qué esta sucediendo?

Intervenciones aisladas



Gestión aislada del Riesgo

Ausencia de interoperabilidad de información



Procesos de control independientes



Tecnología obsoleta



Costos elevados

Procedimientos heterogéneos



Ausencia de reconocimiento mutuo

Falta de capacidad técnica



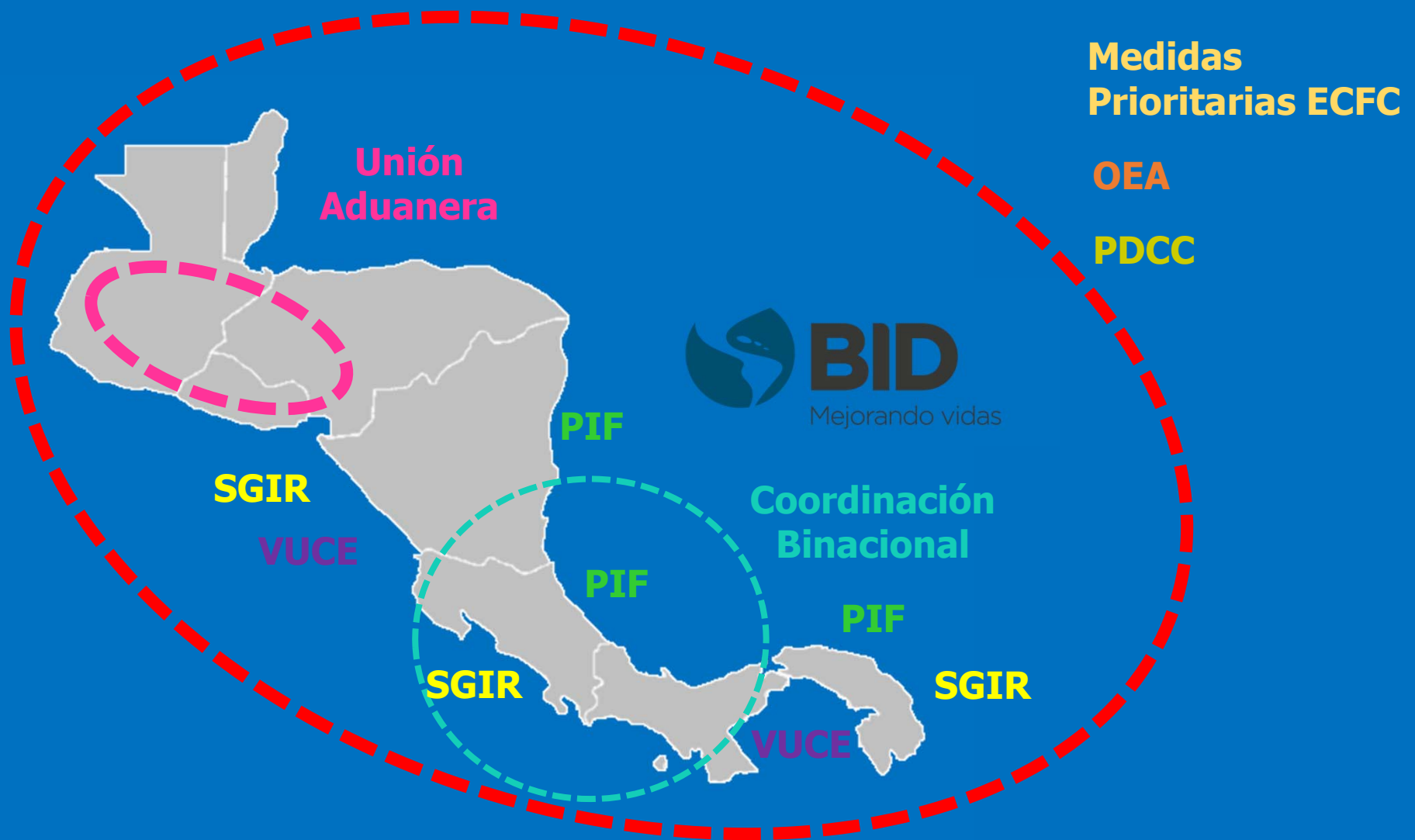
Infraestructura obsoleta

Demoras





# ¿Qué estamos haciendo?





*[Handwritten signature]*

# Claves para el desarrollo de la MiPYME

**Promoción y gestión de herramientas**

**Acceso a financiamiento**

**Generación de cultura exportadora**

**Acceso y manejo de tecnología**

**Fortalecimiento del rol de las Agencias de Promoción Nacionales**

**Coordinación Interinstitucional**

**Tecnología: Interoperar + Interconectar**

**Gestión Integral del Riesgo**

**Armonización de procesos**

**Parada Única**

**Diálogo Interinstitucional Nacional y Regional**

**Coordinación de Cooperantes**

Gracias