



CENPROMYPE : Centro Regional de Promoción de la MIPYME

**I Foro Mesoamericano de PYMES
Ciudad de México, México
6 de octubre de 2011**

CENPROMYPE : en breve

- Institución creada en el marco del Sistema de la Integración Centroamericana y en el Subsistema de Integración Económica, por los presidentes en Julio 2001
- Órgano especializado en MIPYMES en la región.
- Países Miembros :
 - Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana de reciente incorporación.
- Consejo Directivo:
 - Ministros y Viceministros responsables MIPYME en CA, BCIE y OIT;
 - Consejo MIPYME Centroamericano (30 organizaciones empresariales)

Planificación Estratégica : 2008 - 2013

Visión

Ser el organismo de integración centroamericana rector y referente en la **gestión efectiva para el mejoramiento de la competitividad** y la **articulación de políticas públicas** para la Mipymes

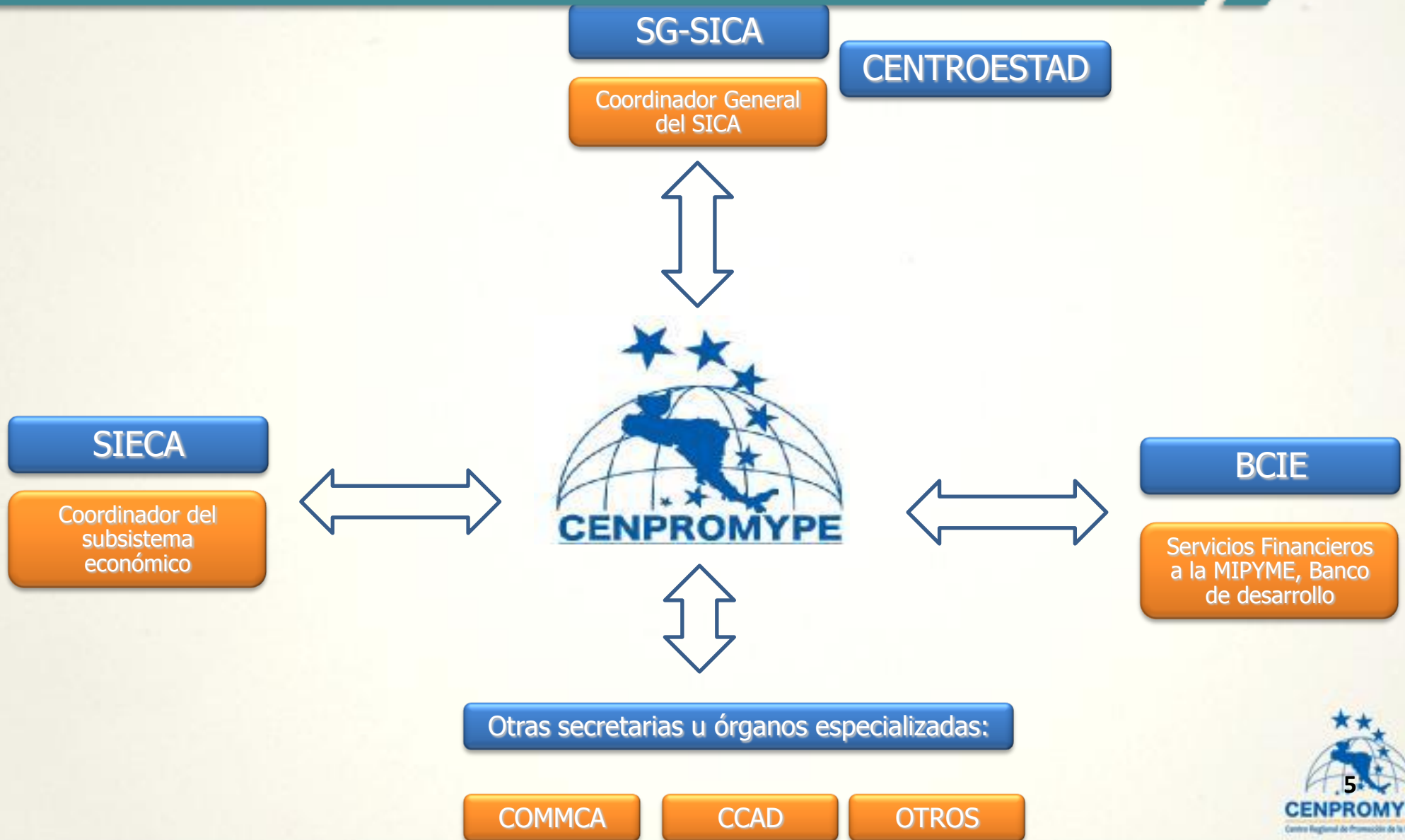
Misión

Contribuir a **mejorar la competitividad** y el **entorno de políticas** para las Mipymes centroamericanas a través de la **facilitación de procesos innovadores** de gestión pública y privada

CENPROMYPE : Áreas Estratégicas



CENPROMYPE :Articulación con SICA



Modelo de Intervención: Impactando desde lo regional....

Facilitador regional

Acompaña
Asesora

CENPROMYPE

Transfiere
Monitorea

F
O
R
T
A
L
I
T
U
C
I
O
N
A
L

Facilitador nacional

PAN AMPYME

SAL CONAMYPE

HON CONAMIPYME

NIC MIFIC-INPYME

GUA VICEMINISTERIO

CR MEIC-DIGEPYME

BEL BELTRAIDE

R.D. PROMIPYME

Empresa Responsable de ejecución

Beneficiarios

MIPYMES-PAN

MIPYMES-SAL

MIPYMES-HON

MIPYMES-NIC

MIPYMES-GUA

MIPYMES-CR

MIPYMES-BEL

MIPYMES – RD.

“Vela” por el uso de recursos y cumplimiento de objetivos y resultados

Cambios en el entorno



Base productiva de
CA es MIPYME

Mejor distribución de los
ingresos con alto impacto en
lo local

Invertir en la MIPYME es rentable para Centroamérica?

Generador de empleo,
disminución de migración,
efectos sociales
(seguridad, condición
familiar)

Incrementar su
capacidad
competitividad es
mejorar el comercio
intraregional

Alta capacidad de
adaptabilidad

Cual es la apuesta estratégica para la Mipyme en Centroamérica

Proceso para la definición de una Agenda Priorizada

Managua, noviembre
2009. Acuerdo del
consejo directivo

San Salvador, febrero
2010. Taller del consejo
directivo de
CENPROMYPE

Tegucigalpa, junio
2010. Taller del
consejo MIPYME
centroamericano

San Salvador, julio
2010. Acuerdo de los
Presidentes

Acuerdo de los Presidentes: Relanzamiento de la Integración CA

“Instruir a las autoridades competentes para que se desarrollen esfuerzos para promover el fortalecimiento de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, **orientando con prioridad los recursos de la cooperación para su desarrollo y fortalecimiento de la institucionalidad nacional y regional, y las políticas públicas relacionadas.** En este sentido, se plantea profundizar la integración regional articulando las iniciativas nacionales de los máximos organismos rectores de las políticas Mipymes en cada país y **consolidar una agenda regional MIPYME.**”



Proceso para la definición de una Agenda Priorizada



Definición de prioridades

- Promoción y desarrollo del emprendedurismo
- Sistema de información y gestión del conocimiento
- Financiamiento para las MIPYMES
- Fortalecimiento de la articulación productiva
- El desarrollo de un sistema de monitoreo y evaluación
- Intervenciones universidad-empresa- gobierno

Estrategia regional integrada de emprendedores y MIPYME



PROPUESTA DE VALOR DE CENPROMYPE

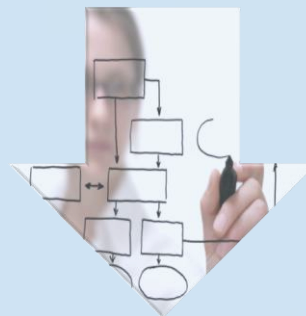
En resumen : Propuesta de valor de CENPROMYPE



**Red de contactos
con influencia
política**



**Agenda Regional
Priorizada bajo
Consenso**



**Modelo de
intervención
regional**



**Gestión del
conocimiento para
la sostenibilidad**

Institución especializada con alta eficiencia operativa



CENPROMYPE :

**INSTITUCION TECNICA ESPECIALIZADA
CON INCIDENCIA POLITICA**

CENPROMYPE : Proceso de Evolución Institucional

Fortalecimiento Interno

- Reorganización Administrativa y financiera
- Diversificación del financiamiento
- Fortalecimiento del recurso humano
- Gestión y medición de resultados

Proyección Estratégica

- Fortalecimiento Institucional de la Mipyme en Centroamérica
- Relacionamiento directo con sector privado Mipyme
- **Clarificación de rol y planteamiento estratégico**
- Proyección Internacional

Consolidación Institucional

- Fortalecimiento relación con y entre gobiernos
- Agenda priorizada de Políticas y Programas Mipyme
- Coordinación temática con la comunidad internacional
- Coordinación efectiva con la institucionalidad SICA, BCIE y SIECA, entre otras
- Consolidación organización sector privado Mipyme CA
- **Sostenibilidad técnica y financiera de CENPROMYPE** (RRHH, certificación, etc)

CENPROMYPE :

PROYECTOS INICIADOS EN EL 2011

“Programa de Apoyo al Acceso de la MIPYME al Mercado Regional”

Octubre de 2011

Donante	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) a través del Fondo España – SICA (FES)
Ejecutor(es)	SIECA tendrá a su cargo la coordinación general y la administración financiera del mismo, siendo instituciones co-ejecutoras CENPROMYPE y SITCA. Éstas como instituciones co-ejecutoras tendrán a su cargo la ejecución y monitoreo de las actividades a su cargo identificadas en el Programa así como la participación en el comité de seguimiento del mismo.
Período de Ejecución	Tres años, contados a partir de abril de 2011.
Beneficiarios	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas con potencial de exportar al mercado centroamericano; funcionarios y técnicos de Ministerios; consultores y técnicos de organizaciones del sector privado de apoyo a las exportaciones. El área de acción del Programa está constituida por los siete países de la región centroamericana y República Dominicana.

Objetivo Estratégico

- “Promover el aprovechamiento de las oportunidades del mercado centroamericano por las MIPYMES, brindándoles servicios especializados de información, inteligencia de mercados, apoyo al acceso al financiamiento, capacitación y asistencia técnica”.

Resultados Esperados

- R1. Se establece un modelo de gestión del conocimiento y de la información sobre el mercado centroamericano que permita a las MIPYMES responder a las demandas del mercado actual.
- R2. Se incrementa la participación y aprovechamiento de las MIPYME participantes en el mercado regional a través de la mejora de la oferta y la demanda (aumento de la competitividad).
- R3. Se facilita el acceso de la MIPYME al financiamiento a través de propuestas de incidencia e instrumentos metodológicos de apoyo.

Indicadores



120 funcionarios, consultores

y técnicos formados para la promoción de exportaciones en Centroamérica.

3 Instituciones en la región se han apropiado y han establecido acciones para la replicabilidad de la metodología para la formación de asesores en exportación al mercado centroamericano.

3 Países (gobierno y entidades del sector privado) utilizan la plataforma e-learning en temas de comercio y servicios para el mercado centroamericano que se desarrolló y está en funcionamiento,

800 MIPYMES conocen y han sido formadas en el uso de la Guía

Práctica "Cómo exportar a Centroamérica" y el documento "Tres buenas prácticas empresariales de fomento a la exportación".

2 Buenas prácticas de desarrollo de proveedores a nivel regional y multisectorial entre grandes empresas y MIPYMES se han implementado y sistematizado.

2 Propuestas de incidencia política para mejorar el entorno de negocios de la MIPYME, orientadas a superar las barreras de facilitación del comercio regional han sido planteadas.

1 propuesta de incidencia política en el tema financiero para facilitar el acceso de las MIPYMES a estos servicios ha sido presentada.

POA 2011

A.1.1.1 Consultoría “Desarrollo de una Guía Metodológica y Capacitación en la aplicación práctica en comercio exterior para funcionarios(as), técnicos(as) y consultores(as) para la exportación al mercado regional”.

Descripción: consiste en desarrollar una Guía Metodológica para asesorar a MIPYMEs a elaborar un Plan de Exportación a la región y en realizar ocho Talleres de Capacitación (uno en cada país) de no más de tres días de duración para la formación y realización de ejercicios de aplicación de la Guía Metodológica desarrollada, en los que serán capacitados 15 funcionarios(as) y técnicos(as) de Ministerios, consultores(as) y técnicos de organizaciones de sector privado de apoyo a las exportaciones de cada uno de los países.

POA 2011

A.1.2.4 Consultoría “Sistematización de tres buenas prácticas de fomento a la exportación de la MIPYME en la región de Centroamérica y República Dominicana”.

Descripción: esta actividad consiste en elaborar un documento en el que se identifiquen y sistematicen tres Buenas Prácticas de Fomento a la Exportación de la MIPYME. Estas buenas prácticas pueden ser de:

- Casos empresariales. Con ellas se buscará sensibilizar a los empresarios, mostrándoles paso a paso el proceso seguido por dichas empresas para lograr exportar con éxito al mercado regional.
- Instrumentos o programas de apoyo provenientes de gobierno, institución del sector privado u organismo de cooperación internacional que presente éxito comprobado en el fomento a las exportaciones MIPYMES regionales.

POA 2011

A.1.2.5 Consultoría “Desarrollo de una Guía Práctica sobre cómo exportar a Centroamérica y República Dominicana”.

Descripción: consiste en identificar los sectores productivos de mayor potencial para la exportación a la región de la MIPYME y elaborar una Guía Práctica sobre “Cómo exportar a Centroamérica y República Dominicana” que oriente y familiarice a las MIPYMEs de los sectores identificados con los requisitos y el proceso de entrada de mercancías en el mercado centroamericano y de República Dominicana, con el objetivo de promover el aumento y la diversificación de las exportaciones de las MIPYMEs hacia el mercado regional.

POA 2011

A.2.1.1 Consultoría para elaboración e implementación de plan para la mejora de tres cadenas productivas seleccionadas.

Descripción: esta actividad consiste en identificar tres cadenas productivas de alcance regional con potencial para que MIPYMEs de cada país puedan ser enlazadas con grandes empresas compradoras para ser sus proveedoras de bienes o servicios. Incluirá un análisis de cada cadena productiva en el que se identificarán los productos y/o servicios con potencial económico, los actores en la cadena y sus interacciones, así como los aspectos críticos que las MIPYMEs tienen que mejorar para poder ser proveedoras de las empresas. Asimismo, se realizará un plan de mejora para que las MIPYMEs en las cadenas puedan superar los aspectos críticos referidos. Considerando todo lo anterior, se diseñará un Programa de Desarrollo de Proveedores que pueda ser implementado en los 8 países de la región.

Encadenamientos Inclusivos en Centroamérica y República Dominicana

 Cooperación Austríaca
para el Desarrollo

Encadenamientos Inclusivos en Centroamérica y República Dominicana

Donante	Cooperación Austríaca
Ejecutor(es)	CENPROMYPE y gobiernos de la región
Período de Ejecución	Diciembre 2010 a Noviembre 2013 (36 Meses)
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none">-Territorios Fronterizos entre Belice y Guatemala y Costa Rica y Panamá- Encadenamientos de naturaleza regional: red de maderas y muebles, red de turismo rural comunitario y la plataforma empresarial denominada Consejo Mipyme Centroamericano (CMC)

Objetivo General

- Consolidación y Fortalecimiento de Encadenamientos Productivos que favorezcan la seguridad alimentaria y el desarrollo local con la incorporación de Micro y Pequeñas Empresas, que aporten el desarrollo sostenible en los territorios transfronterizos.

Objetivo Especifico

- Desarrollar un programa de **encadenamientos productivos en Centroamérica bajo el modelo de encadenamientos inclusivos** que incorpore empresas de la base de la estructura productiva y promuevan empleos decentes, equidad de género y sostenibilidad ambiental

Componentes

- Fortalecimiento de las estructuras organizativas de los encadenamientos.
- Implementación de planes de mejora y sostenibilidad de los encadenamientos.
- Fortalecimiento de las redes centroamericanas MIPYMES, así como el Consejo MIPYME Centroamericano(CMC).
- Transferencia de Buenas Prácticas del Modelo de Encadenamientos.

Principales Resultados

2 Territorios Fronterizos con modelo de encadenamientos inclusivos consolidados

3 Redes empresariales regionales fortalecidas y con buenas prácticas transferidas, una de ellas el CMC

8 Países fortalecidos en la Agenda de Articulación Productiva.

300 MIPYMES beneficiadas directamente

50 Funcionarios y funcionarias han mejorado las capacidades de coordinación, diálogo y liderazgo para encadenamientos inclusivos.

500 Personas empresarias con capacidades fortalecidas

1,600 Empleos entre directos e indirectos generados

5 Propuestas de incidencia política promovidas a partir de la ejecución del proyecto

Programa Sistema Regional de Información MIPYME de Centroamérica y República Dominicana



Donante	BID- Bienes Públicos Regionales
Ejecutor(es)	CENPROMYPE y CENTROESTAD
Período de Ejecución	Mayo 2011 a noviembre 2014 (42 Meses)
Beneficiarios	Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.

Objetivo General

- El fin del Proyecto es contribuir a la **generación de políticas públicas e instrumentos de apoyo ad hoc al sector MIPYME de la región**. El propósito del proyecto es **crear un Sistema de información regional sectorial MIPYME Centroamericano** con diseño metodológico sobre las estadísticas sectoriales MIPYMES, **con criterios homologados y comparables**, con apropiación de todos los países de la región.

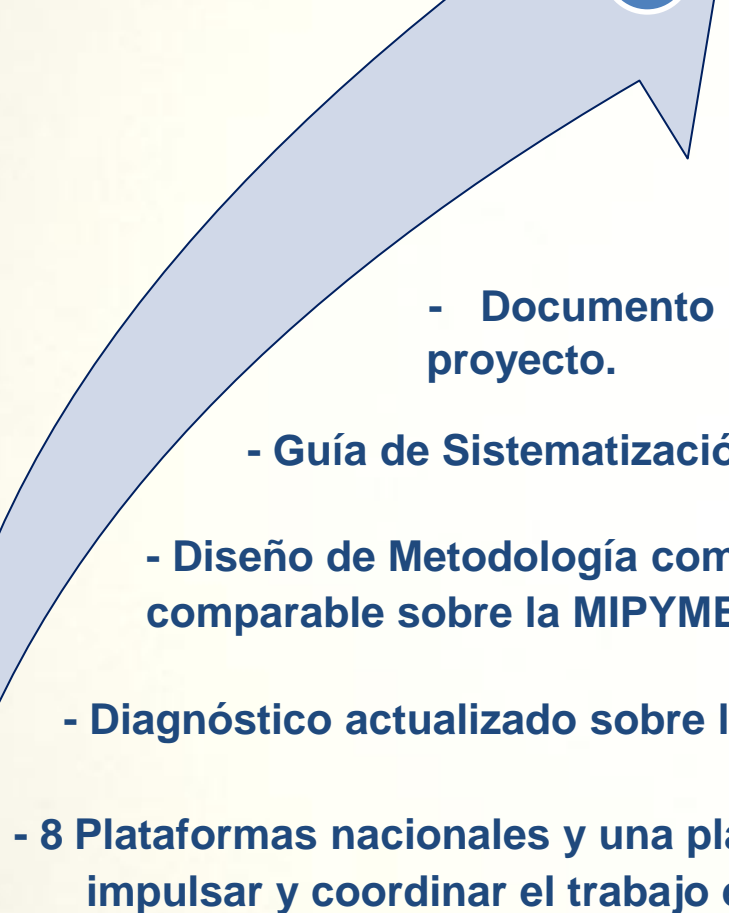
Objetivos Específicos

- Conformación y consolidación de las Plataformas nacionales.
- Creación de un diseño metodológico para un sistema regional de información de la MIPYME.
- Generar conocimiento en los diferentes grupos de interés en los países participantes.
- Construir una agenda de trabajo común entre los países.

Componentes

- **Componente I:** Conformación y Fortalecimiento de Plataformas Nacionales Interdisciplinaria
- **Componente II.** Sistema Regional de Información MIPYME .
- **Componente III.** Gestión del Conocimiento y Transferencia de buenas prácticas.
- **Componente IV.** Sostenibilidad

Principales Resultados

- 
- Al menos 70 personas funcionarias de las instituciones relacionadas con el levantamiento de estadísticas del sector cuentan con nuevas y mejoras capacidades.
 - Documento de estrategia regional de sostenibilidad del proyecto.
 - Guía de Sistematización de Buenas Prácticas Internacionales.
 - Diseño de Metodología común para la generación de información comparable sobre la MIPYME en la región Centroamericana.
 - Diagnóstico actualizado sobre las estadísticas MIPYMES en la región.
 - 8 Plataformas nacionales y una plataforma regional fortalecidas para impulsar y coordinar el trabajo en el ámbito de las Estadísticas MIPYMES.

Bedankt

谢谢您

Gracias!

Grazie

Danke

Alejandro Martínez
Asesor regional
amartinez@cenpromype.org

Merci

谢谢您

Takk

Obrigado

Gracia