





# ESTRATEGIA de COMUNICACIONES

Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PM

## 1. Introducción



### Comunicación

- Conjunto de mensajes de una manera programada y sistemática para lograr la integración con los públicos.

### Herramienta

- La comunicación como herramienta de gestión para lograr los objetivos estratégicos del PM: informar, fortalecer y rendir cuentas al público sobre la gestión institucional.

### Estrategia PM

- Acciones y medidas para fortalecer el posicionamiento y presencia mediática del Proyecto Mesoamérica mediante la apropiación y participación activa de los países miembros, realizada por el GCE en 2015 y aprobada por los Presidentes de Mesoamérica en la XV Cumbre de Tuxtla.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PM

## 2. Objetivos



- 1. Posicionar al PM en sus públicos objetivos.**
- 2. Mantener informados a los públicos objetivos sobre el proyecto Mesoamérica.**
- 3. Difundir mensajes orientados a mostrar el lado humano de los proyectos del PM.**
- 4. Implementar mecanismos de difusión creando y manteniendo relación con los medios masivos.**

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PM

## 3. Públicos



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PM

## 4. Pilares estratégicos



### Comunicaciones PM:

Eje central: Divulgación de noticias → Relación proactiva con la prensa nacional, regional e internacional. Involucramiento y apoyo permanente de los enlaces del Grupo de Comunicación en cada país.

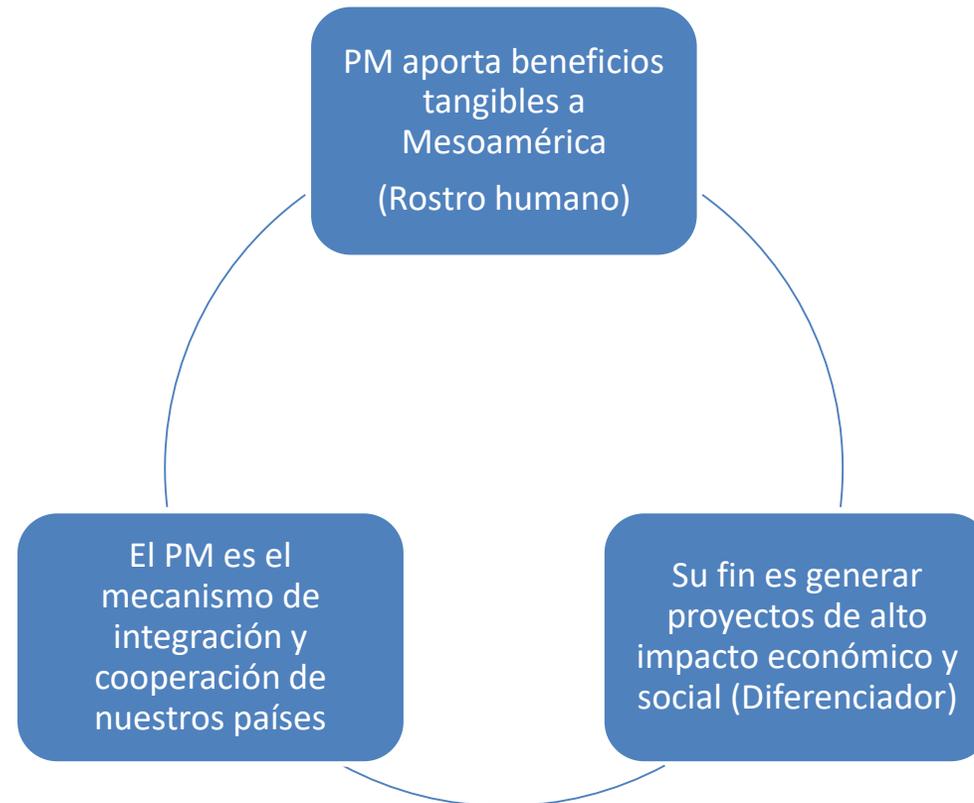
Voceros oficiales PM → Una línea discursiva institucional homogénea al posicionamiento establecido. Adaptable a las coyunturas de cada país y gobierno.

Tratamiento igualitario a proyectos de infraestructura como a las iniciativas del ámbito social (rostro humano del PM)

Acciones específicas: Difusión a través de las Cancillerías, comunicación digital y redes sociales, identificación de voceros, mapeo de actores, comunicación de la identidad institucional.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PM

## 5. Ejes de posicionamiento



# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PM

## 6. Mensajes institucionales específicos



El Proyecto Mesoamérica aporta beneficios y resultados tangibles a las poblaciones de Mesoamérica

El Proyecto Mesoamérica es el mecanismo regional de integración y cooperación de los países de Mesoamérica

El Proyecto Mesoamérica concentra su trabajo en generar proyectos de alto impacto económico y social en Mesoamérica, y no compete con otros esquemas de integración en América Central.

El Proyecto Mesoamérica es un espacio político de alto nivel que articula esfuerzos de cooperación, desarrollo e integración de diez países (Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Colombia y República Dominicana), facilitando la gestión y ejecución de proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PM

## 7. Acciones GCE



### Acciones de Enlaces GCE en Cancillerías:

**Mapeo de actores claves:** Levantar base de datos de contactos del Proyecto Mesoamérica para enviarles información sobre proyectos que se enmarcan en el PM.

**Comunicación externa:** Generar 1 noticia semanal sobre Proyecto Mesoamérica (Pilar central de la estrategia). Compromiso asumido por los países para apoyar al PM por medio de Enlaces GCE.

**PM en medios Cancillerías:** Publicación de PM en sitios web, redes sociales y servicios informativos de las Cancillerías hacia las distintas Embajadas y Sedes Diplomáticas en Mesoamérica y el mundo.

**Generar 3 reportajes anuales en medios especializados:** Revistas de corte económico, revistas regionales y revistas sobre política exterior y diplomacia (*Estrategia & Negocios, El Economista, Summa y Mercados & Tendencias*, entre otras).

**Presencia PM en sitios web Cancillerías:** Consultar y gestionar un espacio informativo virtual permanente del PM.

**Eventos de posicionamiento:** Coordinar y realizar actividades de posicionamiento en proyectos emblemáticos del PM (por ejemplo, recorridos con autoridades a proyectos como SIEPAC para promocionarlo u dar a conocer próximos pasos).

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PM

## 8. Actualización 2017

### II Reunión del Grupo de Comunicación Estratégica (GCE), julio 2017: Actualización de la Estrategia de Comunicaciones (creada y aprobada en 2015)

Nuevas acciones incorporadas:

- Expansión del GCE a Enlaces Sectoriales.
- Inclusión de acciones de comunicación en plan de Presidencias Pro Tempore.
- Aplicaciones de la nueva identidad gráfica PM (productos y plantillas).
- Ampliación de productos del Kit Informativo PM.
- Reestructuración de dinámicas y productos de difusión externa.
- Actualización de Estrategia de Redes Sociales PM.
- Se prevé retomar revista “Mesoamérica Nos Une” (XVI Cumbre de Tuxtla).





# MANUAL OPERATIVO

GRUPO de COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (GCE)

# MANUAL OPERATIVO GCE

## 1. Introducción



*El Manual Operativo del Grupo de Comunicación Estratégica (GCE) es un protocolo que registra la constitución del grupo y procedimientos para la difusión regional de los temas de interés para el PM.*

# MANUAL OPERATIVO GCE

## 2. Constitución del GCE



# GCE

**Comisión Ejecutiva 01-2014:** Comisionados Presidenciales acordaron convocar y reactivar el Grupo de Comunicación Estratégica (GCE) para proponer estrategias de comunicación de los eventos y reuniones del PM.

**Grupo de Comunicación Estratégica:** Es una red comunicativa que canaliza esfuerzos locales, nacionales y regionales para promover la difusión y el posicionamiento del PM.

Está conformado por los comunicadores (Enlaces) designados en las 10 Cancillerías de los Estados miembros del PM, así como por los designados en las instituciones que integran el Grupo Técnico Interinstitucional: BID, BCIE, CAF, SIECA, SICA, CEPAL, OPS y FAO.

El grupo se suscribe bajo la Comisión Ejecutiva y deberá rendirle informes a ésta sobre el resultado de sus actividades.

### Objetivos del GCE:

1. Implementar mecanismos de difusión del PM
2. Posicionar al Proyecto Mesoamérica
3. Mantener informados a los públicos: Avances, logros y hechos de relevancia
4. Difundir mensajes que visibilicen el lado humano de los proyectos del PM
5. Diferenciar al PM de otros mecanismos similares en la región.

# MANUAL OPERATIVO GCE

## 3. Roles del GCE



### Enlaces GCE:

### Funciones y responsabilidades

1. Implementar, ejecutar y desarrollar a nivel regional los mandatos emanados de la Comisión Ejecutiva.
2. Diseñar, implementar y ejecutar una estrategia de comunicaciones a nivel nacional y regional.
3. Apoyar los procesos de comunicación en cada uno de los países miembros.
4. Verificar que los procesos de comunicación cumplan los objetivos establecidos por el PM.
5. Aportar permanentemente experiencias y conocimientos para contribuir a una comunicación eficaz del PM.
6. Ser el canal oficial para la gestión de entrevistas sobre el PM que soliciten los medios de comunicación en sus respectivos países.
7. Gestionar con otras instituciones de sus gobiernos, la obtención de comunicados de prensa, fotografías o cualquier pieza de comunicación que les sea solicitado, sobre actividades del PM que se desarrollen en sus países.
8. Reportar a la Dirección Ejecutiva cuando se publiquen o difundan hechos o noticias que atenten contra la imagen del Proyecto Mesoamérica.

# MANUAL OPERATIVO GCE

## 4. Actualización del Manual 2017

### II Reunión del Grupo de Comunicación Estratégica (GCE), julio 2017:

Actualización del Manual Operativo del Grupo de Comunicación Estratégica (GCE) del PM (creado y aprobado en 2015)

#### Preceptos evaluados y actualizados:

##### 1. Reestructuración de dinámicas de funcionamiento del GCE:

##### 2. Recursos de trabajo discutidos:

- Chat general del GCE (herramienta inmediata).
- Calendario general dinámico on-line para programación (Origen de acciones).
- Kit Informativo PM (Caja de herramientas comunicacionales como apoyo para la difusión).



[www. proyectomesoamerica.org](http://www.proyectomesoamerica.org)



[@P\\_Mesoamerica](https://twitter.com/P_Mesoamerica)



[@ProyectoMesoamerica](https://www.facebook.com/ProyectoMesoamerica)



[Proyecto de Integración y  
Desarrollo de Mesoamérica](https://www.linkedin.com/company/proyecto-integracion-y-desarrollo-de-mesoamerica)



[Proyecto de Integración y  
Desarrollo de Mesoamérica](https://www.youtube.com/channel/UC...)





**¡Gracias!**