

# Desarrollo competitivo e inserción internacional de las empresas

Rebeca Vidal

Diciembre 2017



# Agenda

1. CAF y su agenda de desarrollo
2. Habilitadores del desarrollo competitivo
3. Comercio internacional: habilitador y resultado del desarrollo competitivo
4. Innovación como palanca del desarrollo competitivo
5. Ámbitos de acción para el desarrollo competitivo
6. Programa Empresas de Excelencia Exportadora
7. Aprendizajes

# CAF y su agenda de desarrollo



# Habilitadores del desarrollo competitivo

## TALENTO Y CAPITAL HUMANO

- Masa crítica de talento creativo (sistema educativo que incentive la curiosidad y descubra los talentos/capacidad emprendedora / capacidad de crear, patentar, licenciar, comercializar).

## ATRACCION DE INVERSION

- Atracción de inversión, capital de riesgo corporativo de multinacionales, multilatinas y grandes empresas, industria de capital privado en su conjunto y otros mecanismos de financiación para la innovación y para la infraestructura requerida.
- Inversión en I+D+i

## INFRAESTRUCTURA

- Infraestructura básica y de telecomunicaciones, TIC, banda ancha.
- Infraestructura educativa, de laboratorios, centros de I+D corporativos.

## CAPITAL SOCIAL

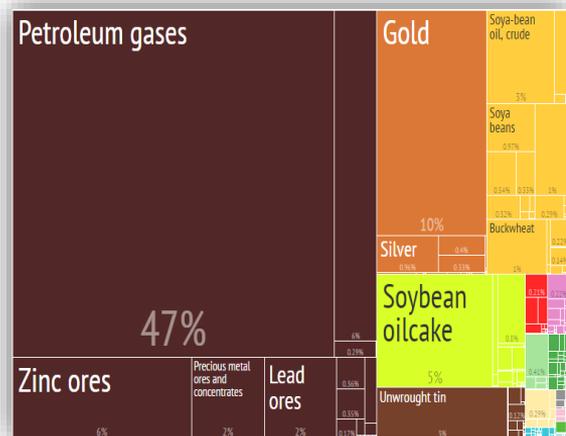
- Cultura de innovación, redes colaborativas, redes sociales.

## DEMANDA

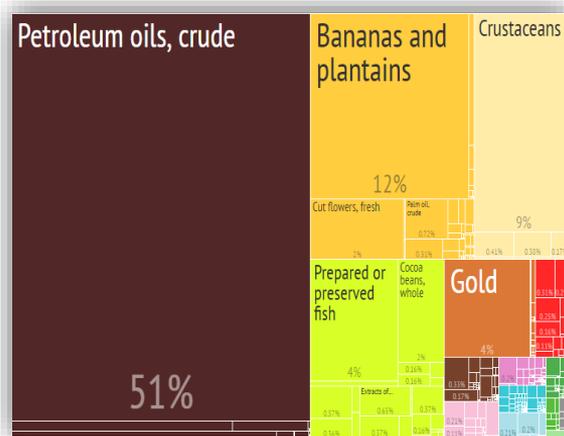
- Políticas públicas para incentivar la demanda de innovación
- Promoción de exportaciones.

# Comercio internacional: habilitador y resultado del desarrollo competitivo

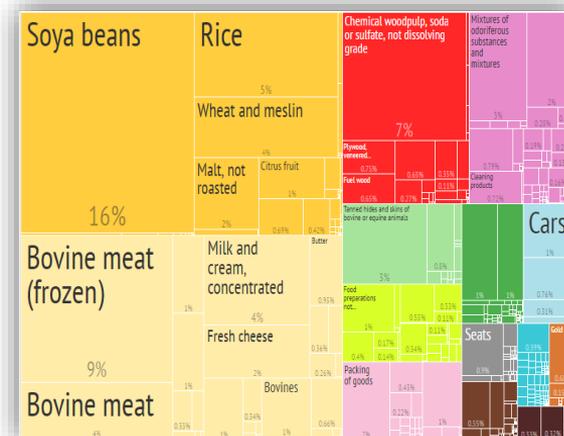
## Bolivia



## Ecuador



## Uruguay



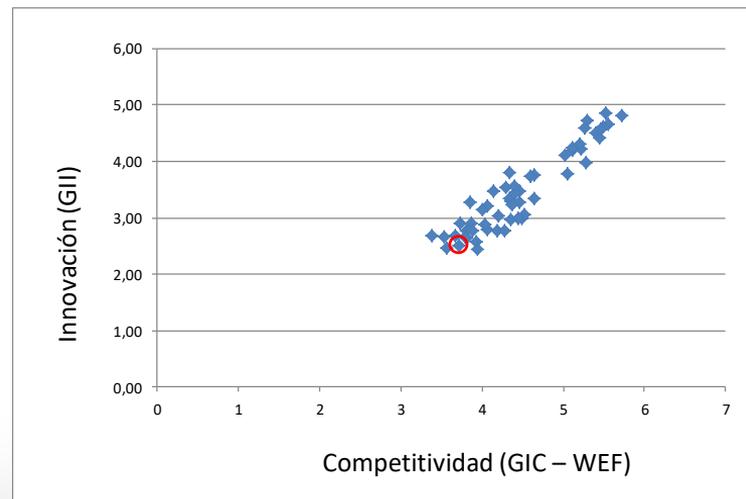
# Comercio internacional: habilitador y resultado del desarrollo competitivo



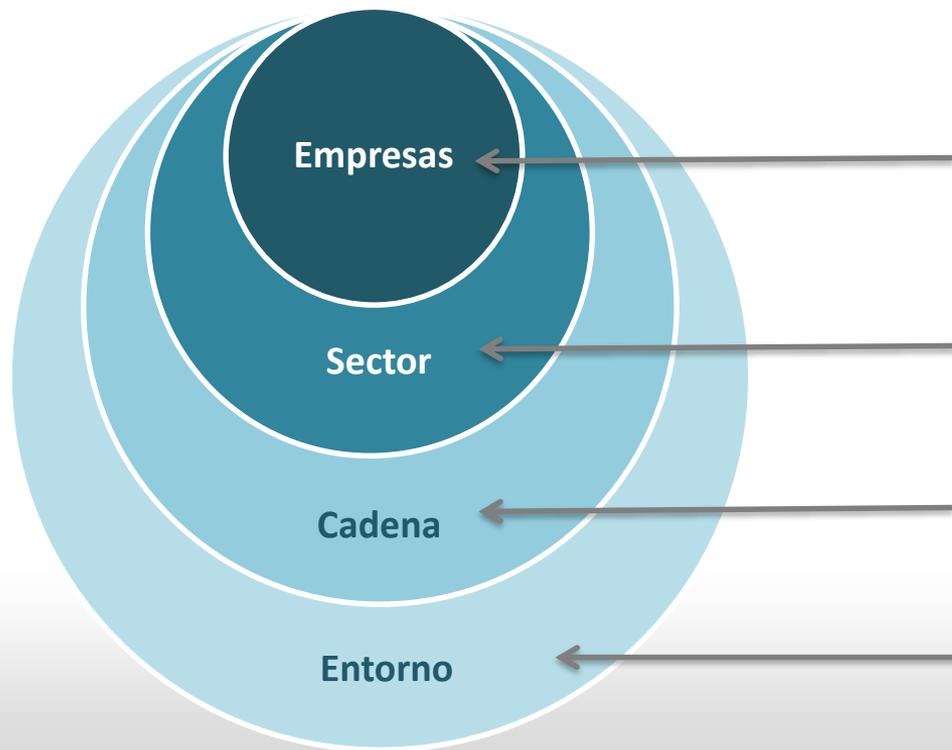
- Las letras menos frecuentes valen más (diferenciación Vs. ubicuidad)
- La ubicación inteligente de las palabras redunda en mayor beneficio con menos letras
- Más variedad de letras (recursos) permite hacer más combinaciones

\*Basado en Ricardo Hausmann

# Innovación como palanca del desarrollo competitivo



# Ámbitos de acción para el desarrollo competitivo



## Retos

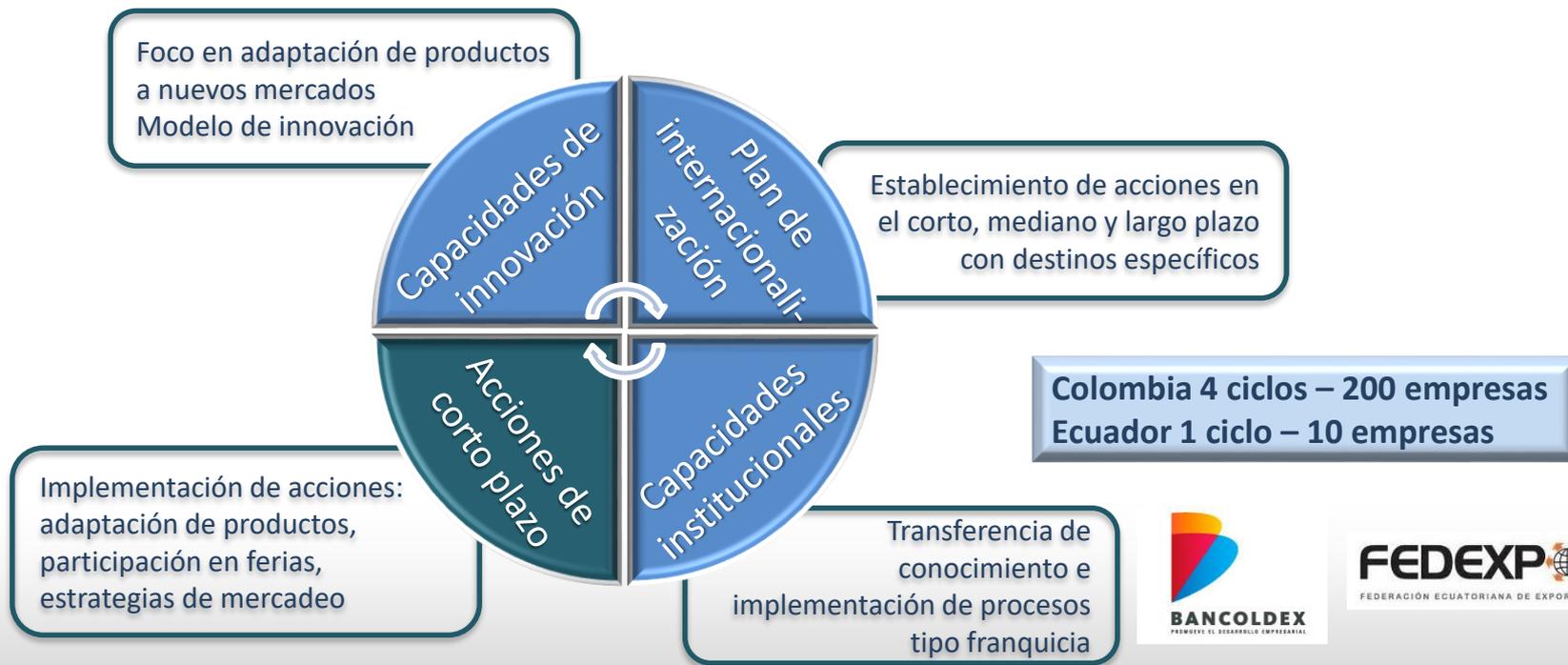
Fortalecer capacidades de I+D+i con orientación a mercados.

Fortalecer capacidades de I+D+i, redes de conocimiento y calidad y recursos para investigación aplicada.

Transferir tecnología y conocimiento a proveedores y aliados.

Generar incentivos para I+D+i. Generar conocimiento. Generar de redes institucionales articuladas con participación público privada.

# Programa Empresas de Excelencia Exportadora



# Aprendizajes

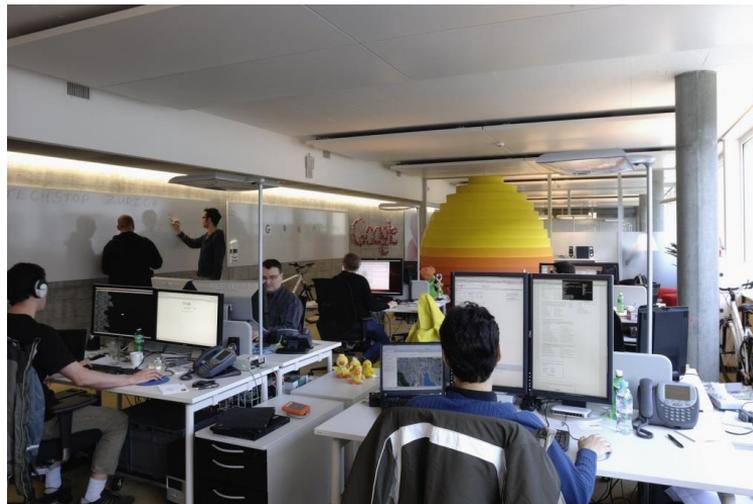


Bajo desarrollo de  
habilitadores



- Bajo **valor agregado** (foco en comercio)
- Poca **creación de empleo**
- Alta **informalidad**
- **Flujo interno o salida** de recursos

# Aprendizajes



Alto desarrollo de  
habilitadores



- Alto **valor agregado** (foco en tecnología)
- Alta **creación de empleo**
- Alta **formalidad**
- **Atracción** de recursos externos



**Más oportunidades, un mejor futuro.**

