

# PROPUESTA PARA UN POSIBLE PLAN DE ACCIÓN

Estrategias innovadoras de apoyo a las micro y pequeñas empresas tradicionales



INICIATIVA DE MÉXICO AL  
FORO MESOAMERICANO

Septiembre 2 de 2015  
Santo Domingo, República Dominicana

# EL BANCO MUNDIAL

## Entrepreneurship in Latin America

Many companies and little innovation

-Lederman et al.



THE WORLD BANK

Cambiar..... De elegir entre apoyar empresas pequeñas no innovadoras, hacia un énfasis en apoyar startups y empresas de nueva creación

# FORO ECONÓMICO MUNDIAL



## **Global Entrepreneurship** and the successful growth strategies of early-stage companies

-World Economic  
Forum Reports

Un número muy reducido de empresas sostiene el crecimiento general de la economía. ¿Porque entonces se apoya a las otras?

## SMEs, Entrepreneurship and Innovation

-OECD Innovation Strategy



ii Las pequeñas empresas no innovan como lo hacen las grandes empresas y no están inmersas en actividades de innovación !!

# BABSON COLLEGE

## Recomendaciones

IV Inter-American Dialogue of High-Level Micro, Small and Medium Enterprise Authorities

-Daniel Isenberg



“Seleccionen las 20 empresas medianas de más rápido crecimiento y apóyenlas. De esa manera tendrán la mayor contribución al crecimiento económico que puedan obtener.”

# MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE

## **A tale of two Mexicos:**

Crecimiento y prosperidad en una economía de dos velocidades

-McKinsey Global Institute

Tanto en los buenos tiempos como en los malos, es el estancamiento de la gran masa de empresas tradicionales lo que limita el crecimiento del PIB y de la productividad.



# CON BASE EN LO ANTERIOR MÉXICO CONFIRMA QUE:

Estamos totalmente de acuerdo con las recomendaciones dadas por diversas organizaciones internacionales, que se refieren a promover la innovación a través del apoyo a startups y empresas jóvenes y medianas, y consideramos que en México hemos alcanzado grandes progresos en esta área.

# Incubadoras, Aceleradoras y Co-working spaces en México



Incubadoras básicas

**237**



Incubadoras de alto impacto

**18**



Co-working Spaces

**5**



Aceleradoras

**23**

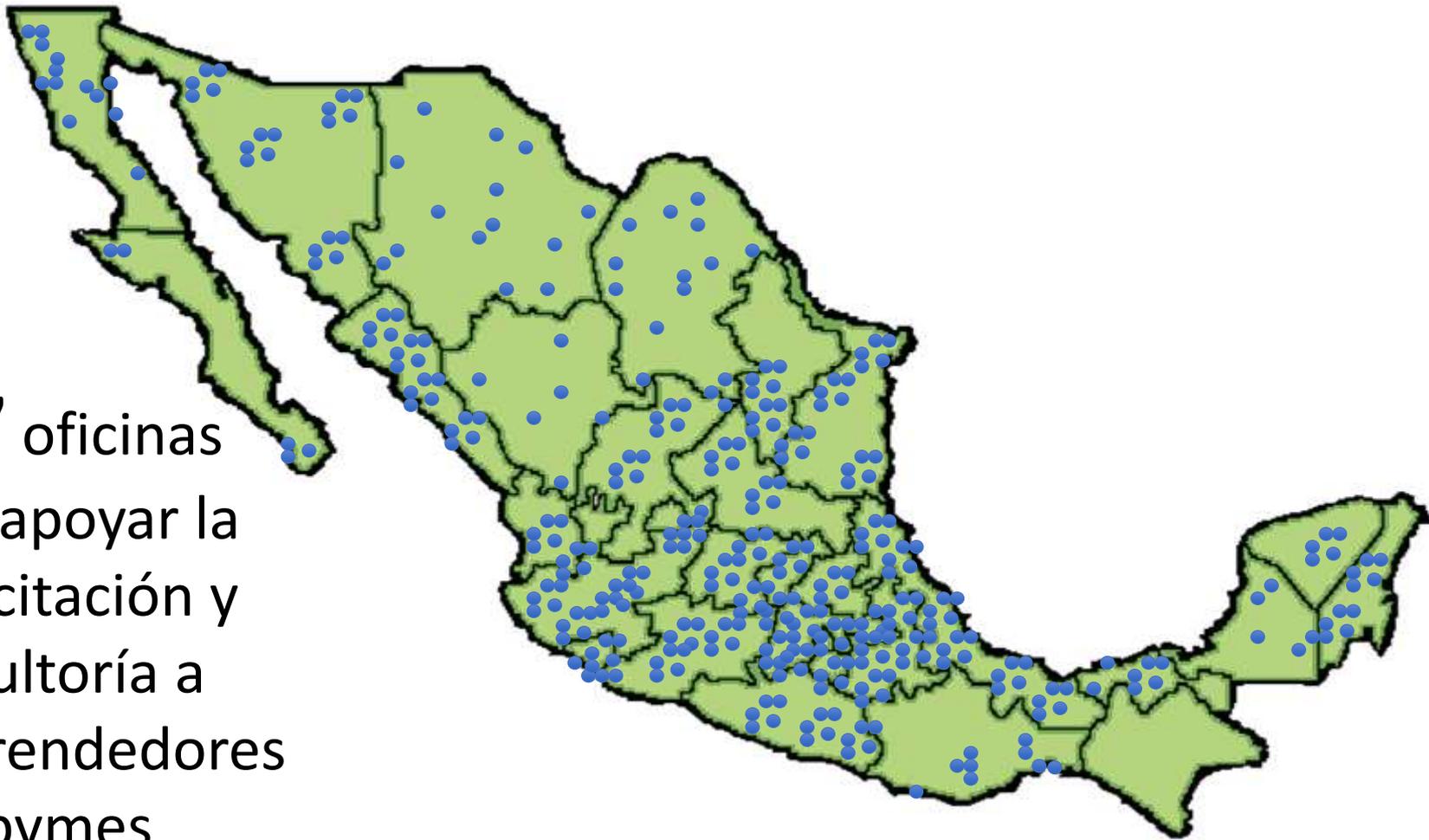
# PARQUES TECNOLÓGICOS



Más de  
**33** Parques  
Tecnológicos

# RED DE APOYO AL EMPRENDEDOR

**427** oficinas  
para apoyar la  
capacitación y  
consultoría a  
emprendedores  
y Mipymes

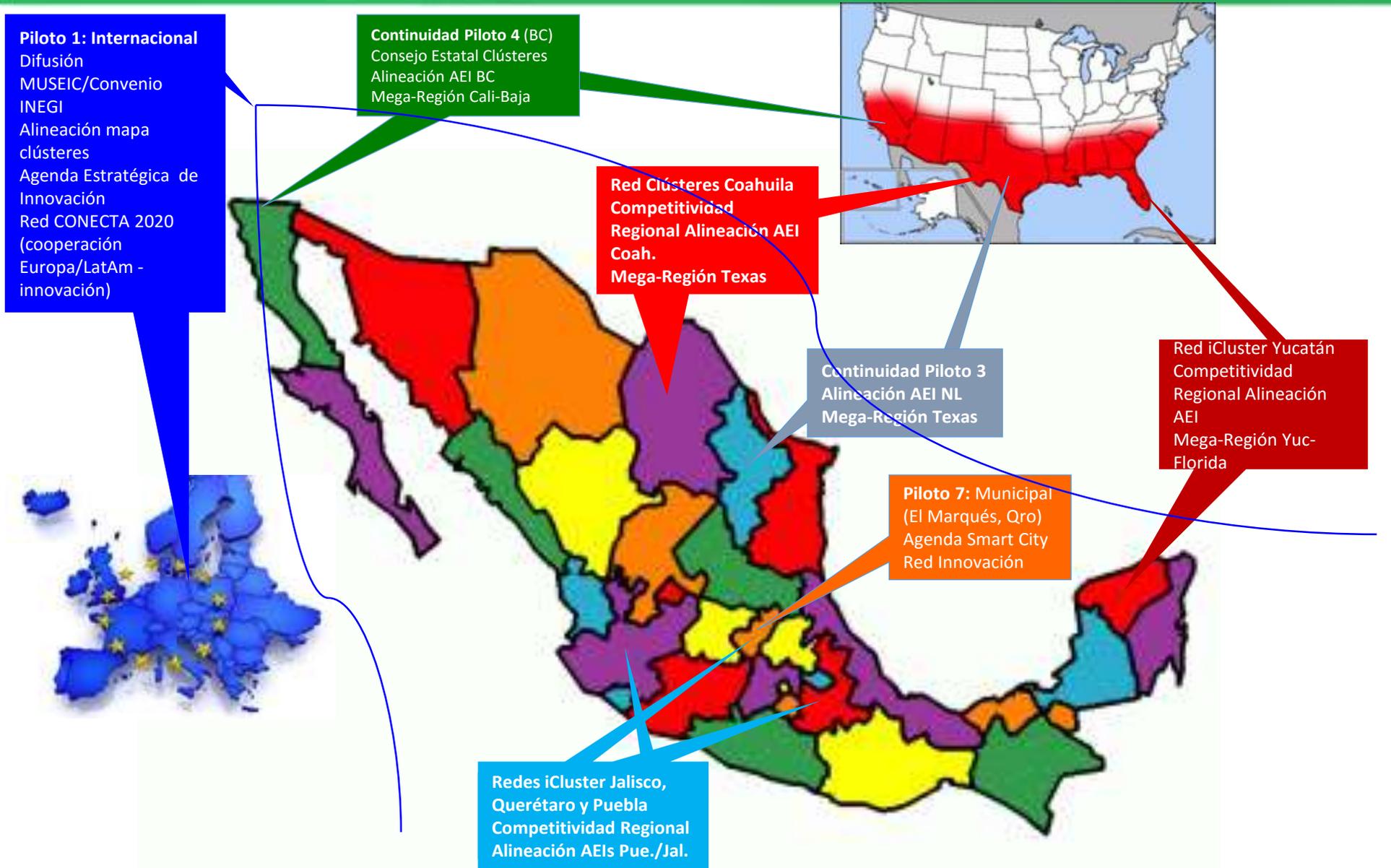


# FONDOS DE CAPITAL EMPRENDEDOR



36 Fondos de Capital de Riesgo para Empresas en Etapas Tempranas nos posicionan como una de las economías de más rápido crecimiento en el mundo en esta materia

# EL PROYECTO I-CLUSTER



# VISIÓN



Un modelo de  
ecosistema globalizado



hacia

De un modelo de  
ecosistema local y  
regional

# TAMBIÉN ESTAMOS INMERSOS EN PROYECTOS DE:



Lean Start ups

**FNE**  
FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR



Co-working spaces



Sharing economy



Smart Cities



Crowd funding

# SIN EMBARGO,...

Que hacemos con casi 5 millones de pequeñas empresas tradicionales, maduras, no innovadoras?

- ❖ En realidad proporcionan millones de empleos tradicionales de baja remuneración
- ❖ Ayudan a contener las tensiones sociales y constituyen una válvula de escape que impide que haya mayor desigualdad
- ❖ Y sin embargo, neutralizan los buenos resultados en crecimiento que logra el sector moderno, innovador y de rápido crecimiento de la economía

# ES UN HECHO QUE....

La baja productividad de las empresas pequeñas tradicionales no solo impide que contribuyan al crecimiento del PIB sino que incluso lo arrastran a la baja.

# ¿QUE QUEREMOS LOGRAR?

Crear una herramienta basada en tecnología, de muy bajo costo y muy amplio alcance, de alcance masivo, que cuando la apliquemos a un número grande de empresas pequeñas tradicionales, genere el mismo efecto en incremento de la productividad nacional que cuando apoyamos a la elite de empresas startups innovadoras y de alto impacto.

# NO PODEMOS ABANDONARLAS

Es un hecho que no podemos y no debemos abandonar a las pequeñas empresas tradicionales, maduras, de subsistencia, no innovadoras, pero si debemos tener cuidado de no desperdiciar recursos inutilmente en este segmento.

# ¿QUE ESTAMOS HACIENDO?

## Asesoría empresarial **in-situ**:

- ✓ Capacitar a las pequeñas empresas para mejorar la operación de sus pequeños negocios de comercio al menudeo poniendo énfasis en ventas e inventarios



## **TECNOLOGÍA:**

- ✓ Apoyar con diferentes niveles de tecnología de acuerdo al giro del negocio, así como el perfil tanto de la empresa y del empresario, para el comercio al menudeo:

- terminal punto de venta,
- software para control de inventarios,
- pago con tarjeta,
- venta de tiempo aire
- pago de servicios, entre otros



## Reporte y análisis de **MICRO MERCADO** en un radio de 1 km

- ✓ La mayor parte del mercado para el comercio al menudeo depende de su Micromercado a 1 Km a la redonda
- El objetivo es que basado en el conocimiento de su mercado puedan diseñar estrategias de precio, ventas y comercialización



# ADICIONALMENTE....

- ✓ Medición del consumo energético de las Micro empresas:
  - ❑ Poder desarrollar programas de ahorro de energía y distribución de energía limpia
- ✓ Georeferenciación de su ubicación y medición de la saturación de sus mercados a través de un algoritmo desarrollado por INADEM:
  - ❑ Tener una mejor planeación de política pública
- ✓ Medición de su capacidad de endeudamiento:
  - ❑ Poder desarrollar un instrumento de crédito adecuado para el sector
- ✓ Comunicación directa con el Micro Empresario:
  - ❑ Poder tener mejor medición de satisfacción de la intervención y calificación de los consultores
- ✓ Medición del incremento en la productividad:
  - ❑ Poder tener un indicador que muestre los beneficios del programa para la economía nacional.

# SUMAR ESFUERZOS, POR ELLO...

Organizaremos un Congreso Global en 2016 en México con la participación de especialistas de todos los ámbitos;

Lanzaremos retos públicos para poder encontrar las mejores soluciones a nivel global;

Intentaremos involucrar a todas las regiones y al mayor número de países;

¿Que podemos hacer en el Foro Mesoamericano?

FIN

MUCHAS GRACIAS

**Dr. Alejandro González Hernández**  
Coordinador General de Planeación Estratégica,  
Evaluación y Seguimiento  
Instituto Nacional del Emprendedor  
[alejandro.gonzalez@inadem.gob.mx](mailto:alejandro.gonzalez@inadem.gob.mx)