

# Innovación en productos y servicios financieros para la MIPYME

IV Foro Mesoamericano de PYMES:

“La cadena de servicios financieros para el desarrollo del emprendimiento y la MIPYME”

31 de agosto 1 y 2 septiembre de 2015

Hotel Crowne Plaza Santo Domingo, República Dominicana

# La creación del INADEM, parte de la Política de Estado a favor de Emprendedores y MIPYMES.



**Centro de atención en los MIPYMES y Emprendedores.**



**Se inscribe en una Política de Estado, enfocada al incremento de la productividad**



**Ente especializado de vanguardia**



**Creación del INADEM 11 de enero de 2013 (DOF 14 de enero)**



- 1.- Generar vocaciones emprendedoras desde edades tempranas.
- 2.- Impulsar los distintos tipos de emprendimiento, a través de convocatorias.
- 3.- Impulsar la consolidación y el crecimiento de las empresas (productividad y competitividad).
- 4.- Impulsar la inserción exitosa de las MIPyMEs, en las cadenas de proveeduría y de los sectores estratégicos; así como un entorno que favorezca su internacionalización.

Desarrollo regional y  
sectorial

Fortalecimiento del  
entorno emprendedor

Inclusión de la mujer en  
el ámbito productivo

**EJES TRANSVERSALES**

## Productividad y Competitividad del ecosistema



### FINANCIAMIENTO

Ser el brazo financiero que permita impulsar las mejores ideas con los mejores emprendedores, y generar productos con mayor especialización.



### OPORTUNIDADES

Permitir que los emprendedores salgan al mercado a buscar concretar sus ideas y no a buscar empleo, serán ellos los generadores de empleo. Medir el IMPACTO como cada “beneficiario” mide su éxito: *mujeres moviendo a México*



### VINCULACIÓN

Buscar lograr sinergias con el sector privado, rompiendo el paradigma de que en México no hay dinero para financiar **proyectos**, por lo que logrará que las mejores ideas y empresas, reciban recursos tanto públicos como privados.



### ACOMPañAMIENTO

Trabajar de la mano con los emprendedores, para conocer sus necesidades y analizar la creación de productos complementarios que sean las herramientas que los apoyen en diversas etapas.

# Programas actuales de financiamiento: Crédito

## EVOLUCIÓN GARANTÍAS:

1. Inclusión Financiera
2. Profundización: plazos y tasas
3. Fondo Mutual: productos con foco regional/sectorial
  - Crédito Joven, Mujeres, TIC's....

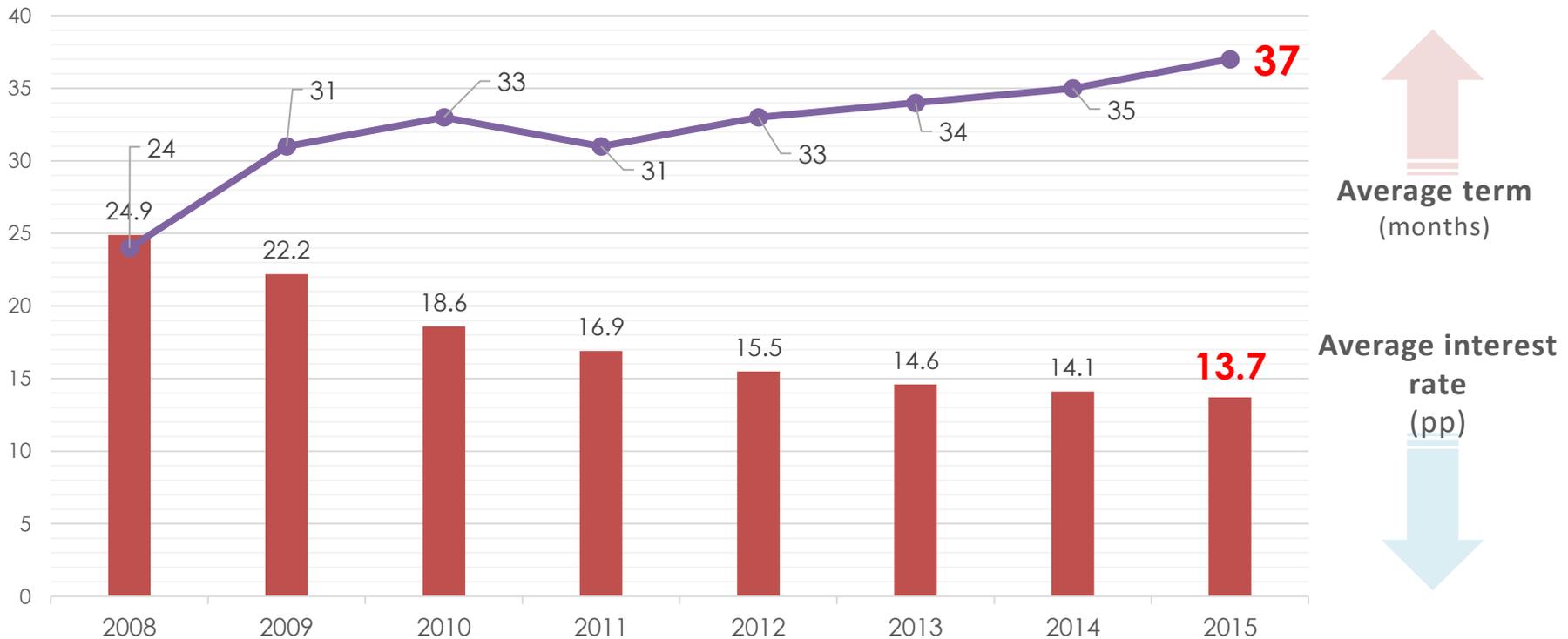
### Operación del Sistema Nacional de Garantías



# National Guarantee System - Results

Period	Capital injected (musd)	Credit volume (musd)	# SMEs supported
<b>2009-2015</b>	<b>1,300</b>	<b>37,000</b>	<b>566,111</b>

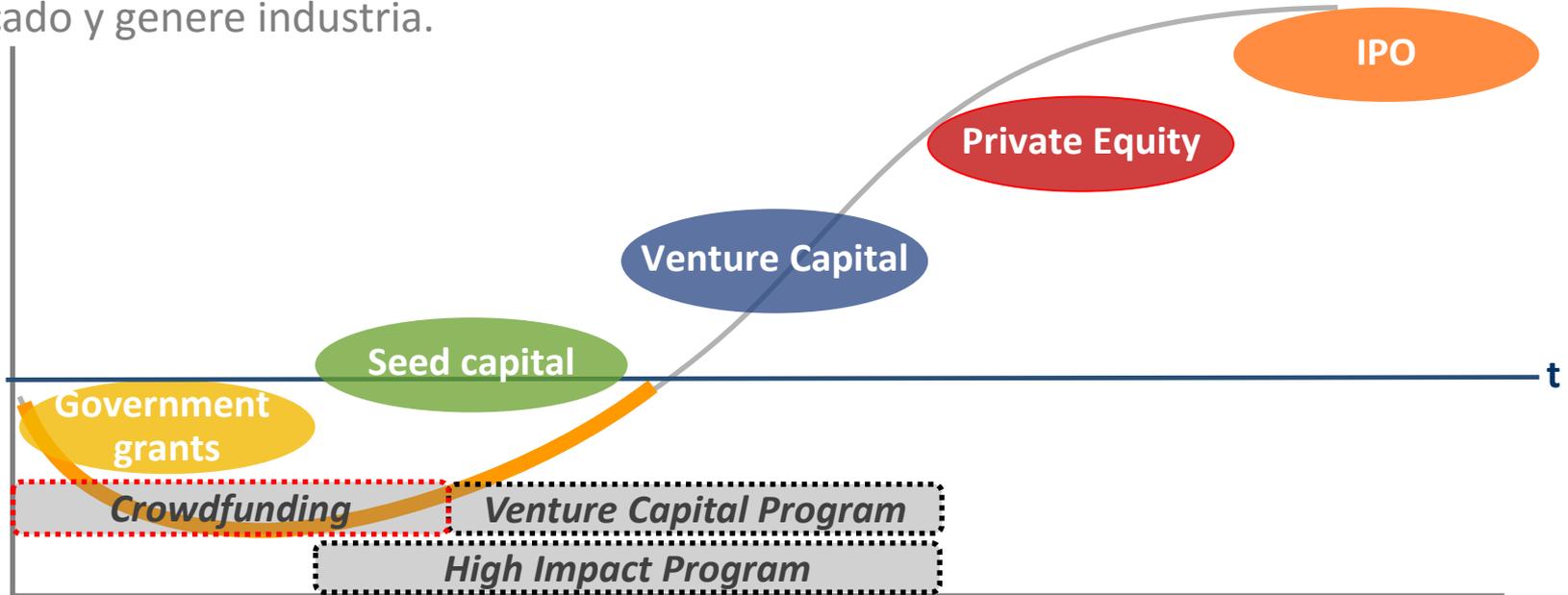
■ Interest rate      ● Payment time



\*May, 2015.

# Incentivos para detonar financiamiento vía capital

INADEM en asociación con NAFIN, están enfocados en acelerar las fases de la cadena de capital menos desarrolladas, cerrar brechas dónde el recurso público no reemplace el mercado y genere industria.



Etapa	I I&D	II INICIO	III TEMPRANA	IV ESCALAMIENTO	V CONSOLIDACION
Fases de Desarrollo	(-1.5 a 0 años)	(0 – 1.5 años)	(1.5 – 3 años)	(3 – 5 años)	(5... años)
Capital Invertido (Mnx)	\$500,000 - \$1.5Mnx Capital semilla	\$1.5Mnx - \$5Mnx Capital Semilla	\$5Mnx - \$50Mnx Capital Emprendedor	\$50Mnx - \$200Mnx Capital de Crecimiento	\$200Mnx - \$500Mnx Capital Privado

## Efecto Multiplicador \$Público / \$Privado



***Efecto Multiplicador 2.46 = 360 Empresas de Alto impacto apoyadas***

La estrategia del Programa ha contribuido a duplicar la disponibilidad de fondos de capital emprendedor pasando de 15 según estimaciones de AMEXCAP que existían a finales de 2013, a 36 fondos nuevos dando un total de **51 fondos para esta etapa.**

## Innovación en financiamiento: *crowdfunding*

- Uno de los retos más importantes que enfrentan las empresas mexicanas de menor tamaño para lograr su crecimiento y alcanzar el éxito es el acceso al financiamiento.
- Falta de regulación clara y específica necesarias para las transacciones financieras en línea, incluido el *crowdfunding* o Fondeo Colectivo.
- El *crowdfunding* representa un modelo de inversión y financiamiento novedoso y de bajo costo que favorece la inclusión de grupos menos favorecidos (mujeres y jóvenes)
- El INADEM busca, impulsar condiciones que permitan desarrollar fuentes alternativas de financiamiento para el emprendimiento y la innovación.
- El estudio de *crowdfunding* en México del BID-FOMIN identificó:

Rápida expansión del acceso al internet y la tecnología

Cultura Emprendedora en Crecimiento

Desarrollo de ecosistemas incipientes  
(Nuevos Esquemas de Financiamiento)

## Oportunidades

- Más de 176 millones de dispositivos con conexión a internet, lo que representa 1,5x más que la población y significa una rápida expansión del acceso a tecnologías relacionadas.
- 93% de los usuarios de internet mexicanos tienen acceso a las redes sociales.
- El *Crowdfunding* financiero es más adecuado para las MIPYMES que se encuentran al inicio y etapas tempranas de crecimiento, cuyas necesidades de recursos van de 50 mil a 1 millón de pesos (2mil-60mil usd).
- Únicamente el 27% de los mexicanos mayores de 15 años tienen una cuenta bancaria.
- El desarrollo y uso de las tecnologías representa un gran potencial para llegar a mas beneficiario pudiendo así generar mas proyectos emprendedores, validados por la sociedad.
- El INADEM busca, impulsar condiciones que permitan desarrollar fuentes alternativas de financiamiento y esquemas novedosos para la colocación de “subsídios”.



## Piloto de *crowdfunding* en México

**Objetivo:** Apoyar el desarrollo emprendedor y definir un canal innovador de financiamiento, propio de la era digital y contribuir a probar que el *Crowdfunding*, contribuye en la efectividad de las políticas públicas con una nueva vía de inclusión financiera.

### Componente 1

Desarrollar capacidades de los emprendedores y las MIPYMES para aprovechar el Crowdfunding.

### Componente 2

Crear capacidades de Crowdfunders para promover un flujo sostenible de financiamiento para campañas de crowdfunding viables.

### Componente 3

Desarrollo del ecosistema de Crowdfunding y fortalecimiento institucional.

### Componente 4

Creación y difusión de conocimientos.

### Componente 5

Desarrollo de una plataforma de ángeles inversionistas para financiar proyectos de alto impacto liderados por jóvenes.



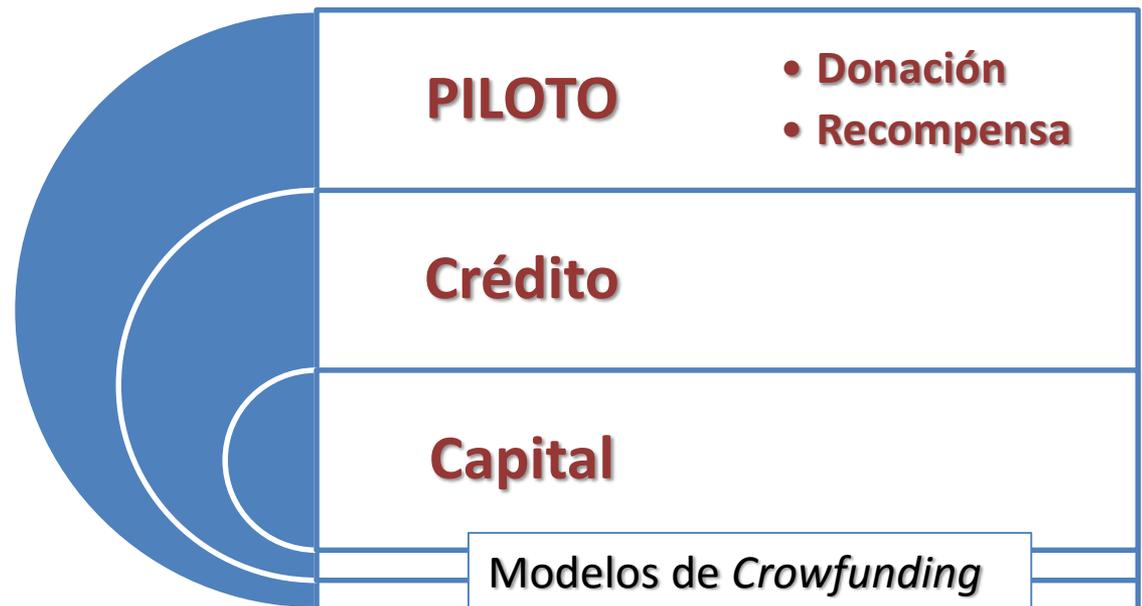
- Gracias al liderazgo del INADEM, al proyecto inicialmente desarrollado por el BID-FOMIN se logró sumar la participación activa de las diferentes instituciones:
  - ✓ Banca de desarrollo (NAFIN)
  - ✓ Grupos de Ángeles Inversionistas mexicanos y extranjeros.
  - ✓ Organismo regulador bancario (CNBV).
  - ✓ Sistema Tributario (SAT).
  - ✓ Estrategia Digital de la Presidencia de la República.
- Creación del Consejo Consultivo del proyecto.
- Creación de la Asociación de Plataformas de Fondeo Colectivo (AFICO).
- Aportación INADEM por 2.5 MDD de los cuales 2.2 MDD para el componente 5, que incluye la plataforma de *crowdfunding* de ángeles inversionistas, que podemos escalar a nivel REGIONAL.
- Primeros pilotos SNDE: apoyos a jóvenes con proyectos de alto impacto, en zonas vulnerables o dirigidos a la reactivación económica.

## Invitación: Plataforma Mexicana de *Crowdfunding*

- Incluir en la plataforma proyectos “mesoamericanos” que sean candidatos a recibir inversión de capital ángel (regional).
- Asistencia técnica y asesoría a emprendedores e inversionistas ángeles que asegure que la inversión ángel + subsidio INADEM se convierta en la base que sustente el ecosistema de *Crowdfunding*, en México y Mesoamérica.
- Incluye recursos de apoyo necesarios para apuntalar la inversión ángel en la región: cultura de “*give back*” “*just for fun*”.
- Se estima que a través de este componente:
  - ✓ Capacitar más de 300 proyectos de alto impacto para recibir capital Ángel + subsidio.
  - ✓ Capacitar alrededor de 1,500 Ángeles inversionistas.
  - ✓ Alrededor de 300 Empresas invertidas bajo el modelo.
  - ✓ 90% de las empresas seguirán activas después de 2 años de invertidas.

## Retos y oportunidades

- Fortalecer la plataforma de ángeles inversionista y generar un programa basado en la experiencia del componente 5.
- A través del piloto, se consolide la confianza en el uso de las diferentes plataformas y se integren un número mayor de actores tanto de quienes otorgar el recurso como el que lo recibe.
- Generar más y mejores modelos de financiamiento mediante este mecanismo para generar mayor inclusión financiera.
- Finalmente, se generarán elementos para presentar una iniciativa de Ley que incluya las figuras de *crowdfunding* para capital y financiamiento



- Aliados estratégicos:
  - 1-Emprendedores de “doble” impacto:
    - ✓ emergente
    - ✓ caso de éxito
    - ✓ internacionalizado
  2. Inversionistas (fondos, aceleradoras, incubadoras, acceso a capital)
  3. Entidades de gobierno relacionadas con el ecosistema
  4. Iniciativa privada
  5. Medios de comunicación
  6. Academia y Centros de Investigación
  7. Organismos Internacionales
- Fomentar una cultura de corresponsabilidad entre los emprendedores y los diferentes miembros del ecosistema.
- Dar a conocer la extensa gama de emprendedores y alianzas que existen en la región.
- Incluir el tema en la agenda de “financiamiento” del Foro Mesoamericano: SNDE 2015.
- Beneficiar a la comunidad vinculando, formando e inspirando con “héroes locales” a elevar la productividad de sus MIPYMES.
- Medir los impactos y el desdoblamiento (efecto multiplicador) de los \$\$\$.



[www.facebook.com/inadem.se](http://www.facebook.com/inadem.se)



@INADEM\_SE

@Atortajada



<https://www.youtube.com/inademse>



[inadem.gob.mx](http://inadem.gob.mx)

[tutoriales.inadem.gob.mx](http://tutoriales.inadem.gob.mx)

[semanadelemprendedor.gob.mx](http://semanadelemprendedor.gob.mx)